

Peran Kinerja dan Motivasi Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Trading melalui Sosial Media di PT. Agrodana Futures Surabaya

Leonardo Virgiawan Guritno¹, Alfiandi Imam Mawardi²

^{1,2} Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur, Indonesia

*email corresponding author: leonardovirgi8@gmail.com

ABSTRACT

The performance and motivation of internship students play a significant role in supporting the efforts of trading companies, particularly PT. Agrodana Futures Surabaya, in building a positive corporate image through social media, which is still negatively perceived by a portion of Indonesian society. As part of the millennial generation, students are increasingly regarded as potential young investors and hold a strategic position in educating the public about legal and responsible trading practices. Throughout the internship program, students engage in a series of structured activities, including morning briefings, training sessions, and market analysis, which equip them with relevant knowledge and skills. These competencies are utilized to disseminate educational information both directly and through social media platforms. The results of the program indicate that internship students are capable of making a substantial contribution to public education efforts aimed at improving the negative stigma associated with the company and the trading industry.

Keywords: Performance and Motivation; Education; Corporate Image

PENDAHULUAN

Edukasi dan sosialisasi yang dilakukan oleh perusahaan pialang memiliki peran penting dalam membangun kembali kepercayaan masyarakat. Melalui pendekatan yang transparan dan informatif, perusahaan dapat memperbaiki citra negatif yang sebelumnya melekat akibat praktik-praktik tidak etis di industri ini (Ramadhan & Irbayuni, 2023). Trading kerap mendapat citra negatif dari masyarakat akibat praktik yang tidak etis, seperti penipuan dan janji keuntungan tanpa tanggung jawab. Padahal, trading berpotensi menjadi strategi investasi berjangka yang menjanjikan, dengan produk yang diperdagangkan secara global, seperti valuta asing, komoditas, dan saham asing. Legalitas perusahaan serta pemahaman terhadap produk menjadi kunci dalam mendukung efektivitas pemasaran oleh karyawan. Permasalahan umum yang terjadi adalah kerugian akibat minimnya edukasi kepada nasabah. Oleh karena itu, pengetahuan produk dan analisis pasar sangat penting dalam meningkatkan pemahaman nasabah terhadap aktivitas trading. Pengetahuan yang baik tentang produk investasi dan edukasi pasar terbukti dapat meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat terhadap aktivitas investasi, sebagaimana dijelaskan oleh (Syaputra

& Aslami, 2022), bahwa pemahaman investasi dan pelatihan yang memadai memberikan pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi.

Pelaksanaan *training* dan *morning briefing* oleh perusahaan merupakan aspek yang esensial dalam mendukung pemahaman karyawan terhadap legalitas perusahaan serta peningkatan pengetahuan mengenai produk (*product knowledge*). Melalui kegiatan pelatihan dan *briefing* yang terstruktur, karyawan memperoleh dorongan untuk meningkatkan motivasi dan kinerja dalam rangka mencapai target yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Menurut (Prima Rini, 2025a) Pelatihan yang diberikan kepada karyawan dan mahasiswa magang di PT Agrodana Futures Surabaya bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang trading. Dengan pemahaman yang lebih baik, diharapkan kinerja mereka meningkat, yang pada gilirannya dapat memperbaiki citra perusahaan di mata masyarakat. Selain itu, penyediaan fasilitas yang memadai juga berperan dalam menumbuhkan semangat kerja, sehingga mendorong pencapaian hasil kerja yang lebih optimal. Menurut (Audia & Silvianita, 2022), Karyawan yang memiliki motivasi tinggi dan bekerja dalam budaya organisasi yang mendukung akan memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kinerja serta memperbaiki citra perusahaan di mata masyarakat. Kondisi tersebut mempermudah perusahaan dalam menarik minat calon nasabah, yang pada akhirnya mendukung pencapaian tujuan utama perusahaan untuk meraih profit secara maksimal.

Faktor-faktor yang memengaruhi kinerja dan motivasi karyawan serta mahasiswa magang meliputi dorongan motivasi individu, penyelesaian tugas yang diberikan, dan kemampuan kerja. Faktor-faktor ini berkontribusi terhadap peningkatan kinerja, yang tercermin dalam pelaksanaan tugas untuk memberikan edukasi serta pemahaman kepada nasabah mengenai aktivitas trading atau pialang berjangka. Sementara itu, (Angelina et al., n.d.) menyatakan bahwa fasilitas yang disediakan oleh perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi dan kinerja, baik bagi karyawan maupun mahasiswa magang, karena fasilitas tersebut mendukung proses peningkatan pemahaman individu. Keberhasilan karyawan dan mahasiswa magang dalam membantu perusahaan memperbaiki citra negatif tidak terlepas dari peran faktor-faktor pendukung kinerja. Faktor-faktor tersebut menjadi landasan dalam memberikan edukasi yang efektif kepada nasabah, yang didasarkan pada materi yang telah disusun dan disampaikan oleh perusahaan secara terstruktur.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menganalisis peran kinerja dan motivasi mahasiswa magang dalam mendukung PT Agrodana Futures dalam upayanya memperbaiki citra negatif di kalangan masyarakat melalui kegiatan edukatif yang disampaikan melalui media sosial. PT Agrodana Futures memiliki visi dan misi yang ingin dicapai, yakni menjadi "*The Best Full Service Brokerage dan Household Brand.*" (Indonesia Commodity and Derivatives Exchange, 2024). Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut, diperlukan kontribusi dari seluruh karyawan yang memiliki motivasi dan kinerja tinggi,

serta pemahaman yang selaras dalam mengedukasi masyarakat terkait kegiatan trading atau pialang berjangka. Dengan sinergi tersebut, pencapaian tujuan strategis PT Agrodana Futures akan menjadi lebih efektif dan terarah.

dalam mencapai target atau keinginan yang telah di rencanakan dan bisa menimbulkan kinerja yang baik. Menurut Robbins dalam Nike Retnowati et al., n.d. (2020) Kinerja dapat menggambarkan capaian setiap individu dalam menjalankan tanggung jawab untuk mencapai kesuksesan yang ingin di raih, baik dalam waktu cepat maupun panjang. Melalui program ini, diharapkan karyawan dan mahasiswa magang yang terlibat dapat memperoleh peningkatan motivasi dan kinerja, serta pemahaman yang mendalam mengenai pengetahuan dasar dan teknis seputar trading. Pengetahuan tersebut diharapkan dapat menjadi bekal dalam kegiatan edukasi kepada masyarakat, sekaligus mendukung proses pemasaran hingga tahap *closing*. Selain itu, program ini juga diharapkan mampu mendorong karyawan untuk memberikan edukasi secara lebih efektif melalui pemanfaatan kreativitas dan keterampilan individu masing-masing. Menurut (Wulandari et al., 2020) dengan meningkatnya motivasi dan kinerja karyawan, PT Agrodana Futures diharapkan mampu membangun kembali kepercayaan masyarakat, sehingga aktivitas trading yang diselenggarakan perusahaan menjadi lebih terpercaya dan diandalkan. Hal ini sejalan dengan visi dan misi perusahaan yang telah dirancang dan ditetapkan sebelumnya.

METODE PELAKSANAAN

Menurut Sikula dalam (Prima Rini, 2025) Pemberian fasilitas pelatihan pendidikan jangka pendek yang terstruktur dan terorganisir dapat memberikan pemahaman lebih kepada para karyawan. Metode yang di implementasikan oleh PT Agrodana Futures dalam memberikan pembekalan materi kepada karyawan dan mahasiswa magang mengenai legalitas perusahaan, product knowledge, serta informasi tentang pasar global ada beberapa kegiatan, yaitu :

1. *Morning Briefing*

Kegiatan *morning briefing* dilaksanakan setiap hari pada pukul 09.00 pagi dengan durasi antara 30 hingga 45 menit. Dalam kegiatan ini, trainer menyampaikan informasi terkini mengenai perkembangan pasar global kepada seluruh karyawan dan mahasiswa magang. Selain itu, trainer juga memiliki kesempatan untuk menunjuk peserta, baik dari kalangan karyawan maupun mahasiswa magang, guna membagikan pengalaman selama berada di PT Agrodana Futures serta menyampaikan analisis pasar global yang telah di dapatkan . Kegiatan ini bertujuan untuk melatih kemampuan *public speaking* serta meningkatkan kepercayaan diri setiap individu dalam menyampaikan informasi di hadapan publik. Hal ini diharapkan dapat menjadi bekal dalam proses prospek kepada calon nasabah, sehingga interaksi yang dilakukan menjadi lebih percaya diri dan efektif.

2. *Training*

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan motivasi kerja dan pembekalan materi kepada karyawan serta mahasiswa magang terkait legalitas perusahaan, informasi mengenai produk yang ditawarkan, analisis pasar (*market analysis*), serta teknik dalam melakukan *contacting* dan prospek kepada calon nasabah. Program *training* ini diikuti oleh karyawan dan mahasiswa magang selama satu bulan penuh. Setelah masa pelatihan berakhir, para peserta diharapkan dapat langsung terjun ke lapangan guna mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama mengikuti *training* tersebut.

3. *Simulasi Trading*

Kegiatan ini bertujuan untuk melatih kemampuan kinerja karyawan dan mahasiswa magang dalam menjalankan aktivitas trading serta menganalisis tren pasar melalui penggunaan akun demo (*demo account*). Simulasi trading ini dirancang sebagai sarana pembelajaran praktis yang dapat menjadi bekal dalam proses prospek kepada calon nasabah. Melalui kegiatan ini, diharapkan peserta menjadi lebih terampil dalam melakukan analisis tren pasar dan lebih percaya diri dalam menyampaikan pemahaman mengenai trading kepada calon nasabah secara jelas dan informatif.

4. *Sharing Session*

Kegiatan ini merupakan bentuk implementasi dari materi yang telah diberikan oleh perusahaan, sekaligus menjadi salah satu upaya strategis dalam menyampaikan edukasi kepada masyarakat terkait aktivitas trading. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah memberikan kesempatan kepada masyarakat, baik yang belum memiliki pengetahuan dasar mengenai trading maupun yang telah memiliki pengalaman dalam aktivitas tersebut, untuk berdiskusi dan mengajukan pertanyaan seputar trading. Dengan demikian, kegiatan ini berfungsi sebagai jembatan antara perusahaan dan masyarakat dalam membangun pemahaman yang lebih baik mengenai dunia trading secara inklusif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut (Lutfia Dinasty & Rahadi Rianto, 2020) Untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, program magang memiliki peran yang sangat penting dalam dunia pendidikan tinggi. Magang tidak hanya menjadi sarana penerapan teori dan praktik yang diperoleh selama perkuliahan, tetapi juga memberikan pengalaman langsung serta pembekalan yang relevan bagi mahasiswa. Melalui Program Pelatihan, di harapkan para karyawan dan mahasiswa magang lebih termotivasi untuk meningkatkan kinerja masing - masing individu dalam memberikan edukasi kepada masyarakat, baik melalui media sosial maupun melalui kegiatan lainnya seperti Seminar Sharing Session mengenai trading di PT Agrodana Futures. Pemanfaatan media sosial Instagram oleh PT. Agrodana Futures berperan penting dalam mengedukasi mahasiswa mengenai trading. Melalui konten edukatif yang disajikan secara

menarik, perusahaan berhasil meningkatkan pemahaman dan minat mahasiswa terhadap aktivitas trading (Setyana & Purwanto, 2024)

1. *Morning Briefing*

Melalui kegiatan ini, karyawan dan mahasiswa magang berkesempatan untuk memperoleh motivasi dari berbagai individu di lingkungan kerja yang secara langsung dapat mendorong semangat dan peningkatan kinerja masing-masing. Peningkatan ini diharapkan mampu menghasilkan *output* yang positif, baik bagi lingkungan kerja internal maupun bagi nasabah. Selain aspek motivasi, karyawan dan mahasiswa magang juga mendapatkan informasi terkini mengenai kondisi pasar global serta strategi yang dapat digunakan dalam aktivitas trading, khususnya dalam memberikan solusi dan arahan yang efektif bagi nasabah.



Gambar 1. Pelaksanaan *Morning Briefing*

2. *Training*

Dengan program *training*, penyampaian materi yang di berikan kepada karyawan dan mahasiswa magang bisa di jadikan peningkatan motivasi dan kinerja untuk merancang langkah strategis dalam melakukan edukasi melalui sosial media kepada masyarakat serta dapat memberikan pemahaman dan kepercayaan kepada calon nasabah untuk melakukan aktivitas trading di PT Agrodana Futures



Gambar 2. Pelaksanaan Training dan edukasi melalui sosial media

3. Simulasi Trading

Dengan program ini, para karyawan dapat meningkatkan kinerja dalam proses pelaksanaan trading agar lebih mudah dalam menganalisa tren market yang ada dalam Aplikasi MetaTrader, sehingga mempunyai strategi yang efektif dalam memberikan pemahaman dan strategi trading yang akan di sampaikan kepada calon nasabah untuk melakukan aktivitas trading.



Gambar 3. Simulasi Trading

4. *Sharing Session*

Melalui kegiatan *sharing session* ini, masyarakat diberikan ruang untuk secara terbuka berdiskusi dengan mentor mengenai berbagai aspek yang berkaitan dengan legalitas aktivitas trading maupun legalitas perusahaan. Selain itu, sesi ini juga memungkinkan masyarakat untuk memperoleh wawasan mengenai strategi trading yang efektif dan aplikatif, yang dapat diimplementasikan dalam kegiatan trading harian. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana edukasi, tetapi juga sebagai wadah interaktif untuk memperkuat pemahaman masyarakat terhadap praktik trading yang strategis.



Gambar 4. *Sharing Session*

Berdasarkan hasil pelaksanaan program tersebut, dapat disimpulkan bahwa fasilitas yang disediakan oleh perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan motivasi dan kinerja karyawan maupun mahasiswa magang. Peningkatan ini berperan

penting dalam mendukung keberhasilan strategi yang telah dirancang oleh perusahaan, sekaligus memberikan kontribusi dalam bentuk *input* dan *output* yang positif bagi pencapaian visi dan misi perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya.

KESIMPULAN

Hasil dari program pelatihan yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa fasilitas yang disediakan oleh perusahaan sangat bermanfaat dalam mendukung karyawan dan mahasiswa magang untuk meningkatkan motivasi serta kinerja secara optimal. Dengan adanya dukungan tersebut, para karyawan dan mahasiswa magang menjadi lebih bersemangat dalam menjalankan peran edukatif dan promosi produk kepada masyarakat, baik melalui media sosial maupun secara langsung. Karyawan dan mahasiswa magang juga mampu mendorong serta mengembangkan motivasi dan kinerja agar terlaksananya berbagai aktivitas yang dirancang untuk mendukung perusahaan dalam mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan. Selain itu, kontribusi mereka turut membantu industri trading dalam memperbaiki citra negatif yang berkembang di masyarakat. Oleh karena itu, strategi edukasi dan pemasaran yang tepat dinilai mampu menjangkau calon nasabah secara lebih luas melalui platform digital, sehingga industri trading dapat kembali dipercaya oleh masyarakat sebagai salah satu instrumen investasi yang efektif, baik di masa kini maupun di masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PT Agrodana Futures, serta kepada seluruh trainer, manajer, dan karyawan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan pengetahuan yang sangat berharga terkait industri trading, khususnya di lingkungan PT Agrodana Futures. Selama mengikuti program ini, penulis memperoleh banyak ilmu dan keterampilan yang relevan dalam aktivitas trading, yang dinilai sangat efektif untuk diimplementasikan. Selain itu, penulis juga mendapatkan pengembangan dalam aspek *soft skill* maupun *hard skill* yang bermanfaat dan dapat diterapkan di dunia kerja pada masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, H., Angel, A., Alexander, J., Widyastuti, M., & Ekonomi, F. (n.d.). *Analisis Minat Trading Online Mahasiswa Melalui Manfaat Dan Layanan Pada Pt Agrodana Futures*. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi
- Audia, A. N., & Silvianita, A. (2022). *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Knowledge Sharing Sebagai Variabel Intervening*.

Leonardo Virgiawan Guritno, at al.: *Peran Kinerja dan Motivasi Mahasiswa Magang dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Trading melalui Sosial Media di PT. Agrodana Futures Surabaya*

- Ardana, N. P. (2020). Peran Motivasi Kerja Memediasi Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 3, 904-925.
- Ayu Niken Faizati, 2. P. (2020). Analisis Pentingnya Fasilitas Kantor Dan Pemberian Kompensasi Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt. Lajel Home Shopping Banjarmasin. Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB, 1-11.
- Helen Angelina, 2. A. (2024). Analisis Minat Trading Online Mahasiswa Melalui Manfaat Dan Layanan Pada PT Agrodana Futures. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, Volume 24 Nomor 2, 311-317.
- Indonesia Commodity and Derivatives Exchange. (2024). *Company Profile Agrodana*. <https://www.icdx.co.id/about-us/company-profile>.
- Lutfia Dinasty, Dinar., & Rahadi Rianto, D. (2020). *kelola,+01+-+JIMKES+2020+Vol+8+No+3+Dedi*.
- Prima Rini, H. (2025a). Peningkatan Pemahaman Trading Karyawan Dan Mahasiswa Magang Melalui Pelatihan Di Pt Agrodana Futures Surabaya. In *Jurnal Spektrum Ekonomi* (Vol. 8, Issue 1).
- Prima Rini, H. (2025b). PENINGKATAN PEMAHAMAN TRADING KARYAWAN DAN MAHASISWA MAGANG MELALUI PELATIHAN DI PT AGRODANA FUTURES SURABAYA. In *Jurnal Spektrum Ekonomi* (Vol. 8, Issue 1).
- Ramadhan, D. A., & Irbayuni, S. (2023). *JAI+Vol.+1+No.+4+Desember+2024+Hal+110-115*.
- Setyana, J. A., & Purwanto, S. (2024). Peran Digital Marketing Melalui Instagram Dalam Mengedukasi Mahasiswa oleh PT. Agrodana Futures. *Dedication : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(2), 295–302. <https://doi.org/10.31537/dedication.v8i2.1987>
- Syaputra, A., & Aslami, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Di Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *JOSR: Journal of Social Research Februari*, 2022(3), 163–168. <http://https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsrhttp://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Wulandari, R. D., Sabrina, R., & Rambe, F. (2020). *Peran Motivasi Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otokratis Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Era Pandemi Covid-19*. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v7i1.19441>

