

Sosialisasi Investasi Emas: Menabung Emas Dapat meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.

Nurmala Sari^{1*}, Toni Ahmad Subekti², Willi Meilita³, Fitra Mulya⁴, Junifar Akmal⁵, Alfa Syahputra⁶

^{1,2,3,4,5,6,7} Universitas Rokania, Indonesia

*email corresponding author: nurmalsari@rokania.ac.id

ABSTRACT

Gold investment is one of the steps to prepare for a bright future. Gold is an investment with a fairly high and stable return and is not significantly affected by inflation. Moreover, currently the transformation of gold investment is now more easily accessible through digitalization. The purpose of this gold investment socialization is to provide knowledge and in-depth understanding to housewives regarding the benefits of gold investment as a means of investment and maintaining asset value from inflation. The community service partners are 20 housewives of RT 001 RW 05 Dusun Kubu Baru, Rambah Samo Barat Village, Rokan Hulu. The community service method consists of preparation, implementation and evaluation. Preparation of activities is carried out by conducting information gathering, determining the theme and material of the activity. The implementation of PKM is in the form of providing education on the importance of gold investment in the form of lectures, questions and answers and discussions as well as simulations regarding the technical aspects of gold investment both traditionally and digitally. Furthermore, the evaluation of community service is in the form of providing a post-test questionnaire to find out the increase in community understanding of gold investment. Through this socialization, it is hoped that the community will understand and realize the importance of preparing for the future with gold investment.

Keywords: Invesment; Gold Invesment; Inflation; Community Service

PENDAHULUAN

Setiap individu pastinya menginginkan kondisi lebih baik dimasa depan, salah satunya adalah kebebasan finansial di masa depan (*financial freedom*). Kebebasan finansial itu adalah kondisi di mana seseorang memiliki cukup uang dan sumber pendapatan yang cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup tanpa bergantung pada pekerjaan atau penghasilan tetap. Investasi adalah tindakan strategis untuk mencapai kesejahteraan finansial dalam jangka panjang selain meletakkan dana di suatu tempat (Nyoman Mariantha, 2018). Investasi adalah penanaman sejumlah modal/uang dengan harapan memperoleh keuntungan (*Profit*) dimasa mendatang. Investasi akan menjadikan asset dan harta yang kita miliki menjadi lebih produktif serta bermanfaat.

Ada berbagai jenis instrumen investasi yang menguntungkan salah satunya adalah investasi emas. Setiap orang memiliki cara untuk membeli emas sebagai investasi karena emas dianggap sebagai investasi yang cukup aman dan dapat melindungi uang mereka dari inflasi. Harga emas terus meningkat di zaman sekarang. Hampir setiap generasi manusia telah menggunakan emas sebagai simbol kekayaan dan kemewahan. Meskipun tidak diketahui kapan pertama kali manusia menemukan emas, orang percaya bahwa itu sudah



ada selama ribuan tahun. Seiring berjalananya waktu, emas berkembang dari perhiasan menjadi aset (Kunarso, 2022).

Tujuan dari program sosialisasi investasi dalam emas adalah untuk memberi tahu orang tentang cara menggunakan emas sebagai cara untuk menabung dan meningkatkan kesejahteraan mereka (Triono, 2022). Jumlah peminat investasi emas semakin bertambah setiap tahunnya, apalagi saat ini sudah banyak platform digital yang menyediakan investasi emas dalam jumlah kecil. Sebagai pengelola dan pengendali keuangan rumah tangga, ibu rumah tangga harus pandai mengalokasikan uang mereka untuk berbagai kebutuhan, termasuk pengeluaran rutin dan tidak terduga, serta pengeluaran sosial.

Program sosialisasi investasi emas di Dusun Kubu Baru Desa Rambah Samo Barat dianggap relevan untuk mengatasi kekurangan literasi keuangan masyarakat. Program sosialisasi investasi dalam emas bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang keuntungan investasi dalam emas sebagai opsi menabung yang dapat meningkatkan kesejahteraan finansial (Maulani & Nur 2023). Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “sosialisasi investasi emas pada masyarakat Kubu Baru Desa Rambah Samo Barat” melibatkan beberapa aspek yang dapat memberikan dampak positif pada masyarakat. Tujuan meningkatkan literasi keuangan masyarakat Dusun Kubu Baru tentang manfaat emas alternatif penyimpanan uang, dan menyebar informasi pengetahuan keuangan dan memebrikan akses yang lebih luas terhadap instrumen investasi. Selain memberikan informasi tentang potensi keuntungan dari tabungan emas, kegiatan pengabdian kepada masyarakat juga akan membantu masyarakat masuk ke dunia investasi yang mungkin sebelumnya dianggap sulit dan memerlukan dana besar.

Pada pengabdian kali ini, Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Rokan berusaha untuk memberikan pengenalan tentang pentingnya investasi emas saat ini untuk masa depan serta perkembangan investasi berbasis digital yang saat ini sedang menjadi trend. Sosialisasi berupa ceramah dan diskusi kepada masyarakat terutama Ibu Rumah Tangga yang akan mendapatkan edukasi guna mendukung kesejahteraan masyarakat dimasa depan.

METODE

Sasaran peserta yang ditargetkan dalam kegiatan PkM ini adalah sebanyak 20 Ibu Rumah Tangga RT 001 RW 5 Dusun Kubu Baru, Desa Rambah Samo Barat, Kabupaten Rokan Hulu. Metode yang dilakukan mulai dari observasi, Identifikasi masalah, rumusan masalah, *treatment* dan *output*. Kegiatan observasi dilakukan dengan survei lokasi dan melakukan wawancara terbatas, yang kemudian dari hasil wawancara tersebut diperoleh permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat. Tim melakukan identifikasi dan merumuskan permasalahan. Hal tersebut sebagai dasar dilaksanakannya treatment dan kemudian output yang diharapkan. Setelah pelaksanaan seluruh rangkaian kegiatan PkM,

peserta diminta untuk mengisi angket sebagai respon terhadap kegiatan sosialisasi ini. Waktu pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada bulan Maret s.d April 2025. Alur metode pengabdian yang dilakukan sebagai berikut:



Gambar 1 Kerangka Pemecahan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembukaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan diawali dengan pengenalan tim pengabdian prodi manajemen ritel Universitas Rokania kepada peserta pengabdian yaitu ibu-ibu RT 001 RW 5, Dusun Kubu Baru, Desa Rambah Samo Barat. Kemudian memberikan informasi mengenai maksud dan tujuan melakukan pengabdian mengenai sosialisasi investasi emas sebagai sarana untuk mempersiapkan dimasa depan. Setelah peserta mengerti maksud dan tujuan tim dilanjutkan pemberian pengenalan materi investasi emas berupa penyampaian materi, tanya jawab dan diskusi.

Penyampaian Materi

Penyampaian materi yang diberikan pada pengabdian kali ini dimulai dari perkenalan. Kemudian setelah itu di isi mengenai investasi emas, pentingnya investasi untuk masa depan serta resiko apa saja yang perlu di kelola agar investasi kita dapat menghasilkan dimasa depan.

Mayoritas masyarakat kita sangat menyukai logam mulia terutama emas. Karena emas aman terhadap inflasi sehingga relatif menguntungkan dan rendah resiko (Fathihani, 2023). Investasi emas adalah kegiatan membeli emas dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Keuntungan tersebut diperoleh dari penjualan

kembali emas yang dimiliki. Harga emas cenderung naik setiap waktu dan keuntungan itu didapat dari selisih antara harga beli dengan harga jual. Namun dengan perkembangan teknologi saat ini, investasi emas dapat dilakukan dengan menggunakan *smartphone*. Sudah banyak tersedia platform digital yang menyediakan pembelian emas sehingga memudahkan masyarakat untuk berinvestasi.



Gambar 2 Penyampaian Materi Investasi Emas

Tanya Jawab dan Diskusi

Pada sesi ini tim pengabdian Masyarakat Rokania memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada peserta untuk bertanya dan berdiskusi terkait materi investasi emas yang telah disampaikan. Dari hasil diskusi peserta sangat antusias bertanya mengenai Investasi emas khususnya cara pendaftar dan persyaratan memiliki investasi emas di platform digital serta keuntungan dan kerugian yang perlu diantisipasi agar investasi emas kita menguntungkan dimasa depan.



Gambar 3 Diskusi dan Tanya Jawab

Salah satu bentuk pertanyaannya adalah "Kami tidak memiliki uang jika membeli emas secara langsung, diakerenakan harga emas dari waktu ke waktu semakin meningkat, jadi bagaimana cara investasi emas ?". Sebagian ibu-ibu yang tidak punya platform digital sehingga kesulitan jika berinvestasi emas menggunakan smartphone.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berlangsung dengan lancar dan sesuai rencana. Pada tahap tanya jawab dan diskusi, peserta sangat antusias dengan materi tentang Investasi emas. Ini berdampak pada peningkatan pengetahuan dan pemahaman ibu rumah tangga tentang investasi emas dimasa kini. Sangat penting untuk mensosialisasikan investasi emas kepada ibu rumah tangga karena kebanyakan dari mereka tidak tahu tentang pentingnya investasi untuk masa depan. Ini akan membantu mereka memahami cara mengelola keuangan mereka melalui investasi emas dan memberi mereka pandangan bahwa penghasilan mereka dapat disimpan untuk investasi atau disimpan dalam jangka panjang untuk digunakan dalam situasi darurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Cynthia Puspita Ningrum, Indri Siti Mulyani, Muhamad Bagus Nurrohman, Yossyca Febri Damayanti, & Agni Astungkara. (2023). Saving For The Rainy Day: Penyuluhan Pengelolaan Keuangan Dan Investasi Pada Masyarakat Desa Segaran, Delanggu, Klaten, Jawa Tengah. 2
- Fathihani, W., Wuryandari, P., Purnama, & Purwanto. (2023). Sosialisasi investasi emas digital bagi generasi milenial di Pulau Tidung. *Jurnal Lentera Pengabdian*, 21(3). Diakses dari <https://lenteranusa.id/>
- Hulu, L. R. D., & Nurbaiti. (2023). Analisis produk terbaru Pegadaian, tabungan emas sebagai investasi masa depan: Studi kasus kurangnya pengetahuan masyarakat Kabanjahe tentang produk terbaru Pegadaian (Tabungan Emas). *Jurnal Milfo Pogan*, 12(2). <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13125>
- Kunarso.(2022). Emas, Hal. 14-22 Investasi atau tabungan. dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bukittinggi/baca-artikel/15610/Emas-Investasi-atau-Tabungan.html>
- Mariantha, H. N. (2018). *Manajemen biaya: Cost management* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Maulani, M. D., & Nur, D. I. (2023). Edukasi Pemahaman Literasi Keuangan Untuk Membangun Kesadaran Investasi Pada Masyarakat. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 331-337.



Nurmala Sari, et al.: *Sosialisasi Investasi Emas: Menabung Emas Dapat meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.*

Satria, A. S. (2016). Sikap Ibu Rumah Tangga terhadap Emas di Kecamatan Kutoarjo. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1).

Salim, J. (2011). *Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku* in. Jakarta: visimedia

Tanuwidjaja, W. (2009). *Cara Cerdas Investasi Emas*. Yogyakarta: Media Pressindo.

