

Implementasi Webinar Trading dalam Meningkatkan Edukasi Masyarakat di PT Agrodana Futures Surabaya

Wike Ria Istanti^{1*}, Muhammad Bhirawa Dwi Atma Citalada²

^{1,2} Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia

*email corresponding author: 23012010111@student.upnjatim.ac.id¹

ABSTRACT

Futures trading is an important part of the modern investment ecosystem. This activity involves significant risks and requires a deep understanding of market dynamics and risk management. Poor investment choices and large financial losses are often caused by a lack of financial literacy and negative perceptions of the futures trading industry in Indonesia. Most consumers find it difficult to understand basic concepts such as margin, leverage, and risk management due to the popularity of speculative activities and a lack of understanding about the legality of brokers. The objective of this community service activity is to improve and empower public trading literacy by utilizing webinars as an interactive and accessible digital learning tool. The method used is qualitative descriptive through the organization of the “Ruang Trading 2025” webinar, which featured speakers from PT Agrodana Futures, ICDX, and ASPEBTINDO. The results of this activity showed a significant increase in participants’ understanding of risk identification, the use of stop loss and take profit strategies, and the ability to distinguish between legal and illegal brokers. It is estimated that this initiative will develop into a successful digital education model to create a safer, more transparent, and sustainable futures trading ecosystem for the wider community.

Keywords: educational webinar; financial literacy; futures trading; risk management.

PENDAHULUAN

Aktivitas ekonomi dan investasi telah mengalami perubahan signifikan akibat kemajuan teknologi digital, terutama di bidang perdagangan online dan perdagangan berjangka. Transisi dari sistem investasi tradisional ke sistem berbasis online telah memudahkan pelaksanaan transaksi tanpa terikat oleh waktu atau lokasi, hal ini telah menarik minat publik, terutama di kalangan generasi muda dan kelompok usia produktif. Namun, aksesibilitas ini seringkali tidak disertai dengan pemahaman yang memadai mengenai prosedur perdagangan, risiko investasi, dan legalitas lembaga pialang. Beberapa orang masih memandang perdagangan sebagai aktivitas spekulatif yang sangat berisiko dan rentan terhadap operasi penipuan karena kurangnya pengetahuan keuangan (Angelina et al., 2024).

Persepsi negatif masyarakat terhadap sektor perdagangan berjangka di Indonesia terus menjadi masalah. Kurangnya pemahaman masyarakat tentang proses perdagangan berjangka, risiko signifikan yang terkait dengan produk derivatif, serta tindakan tidak profesional dari beberapa pelaku industri, semuanya berkontribusi pada persepsi ini. Meskipun bisnis perdagangan berjangka memiliki kerangka regulasi yang jelas dan diawasi

oleh otoritas yang berwenang, situasi ini telah menyebabkan rendahnya kepercayaan publik terhadap perusahaan pialang. Oleh karena itu, inisiatif pendidikan yang berkelanjutan diperlukan untuk membantu masyarakat umum memahami perdagangan berjangka secara imparial, logis, dan berbasis pengetahuan (Riza & Rini, 2025).

Kurang lebih delapan puluh lima orang dari berbagai daerah di Indonesia ikut serta dalam kegiatan ini; mereka terdiri dari mahasiswa dan masyarakat umum yang tertarik pada perdagangan. Meskipun memiliki akses ke teknologi digital, berada dalam usia produktif, dan aktif menggunakan media online, sebagian besar peserta masih menunjukkan pemahaman dasar yang terbatas tentang prinsip-prinsip dasar perdagangan berjangka, termasuk margin, leverage, manajemen risiko, dan kemampuan untuk membedakan antara broker yang legal dan ilegal. Kondisi sosial ekonomi kelompok sasaran menunjukkan potensi yang signifikan untuk meningkatkan literasi keuangan menggunakan metode instruksional berbasis digital yang fleksibel dan mudah diakses, yang tidak terbatas oleh geografis.

Masalah yang dihadapi oleh target audiens tidak hanya terkait dengan kurangnya pengetahuan teknis, tetapi juga rendahnya kesadaran akan risiko dan regulasi yang terlibat dalam perdagangan berjangka. Kurangnya pemahaman ini berpotensi mendorong keputusan investasi yang irasional dan meningkatkan risiko kerugian. Oleh karena itu, diperlukan metode pendidikan yang mampu menyampaikan informasi secara sistematis, praktis, dan interaktif. Salah satu pendekatan yang relevan adalah penggunaan webinar sebagai media pendidikan digital, karena webinar dapat menjangkau audiens yang luas dan menyampaikan materi kompleks secara visual dan komunikatif. Banyak penelitian menunjukkan efektivitas webinar dan metode pengajaran berbasis digital lainnya dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang investasi dan perdagangan berjangka. Webinar memungkinkan informasi disampaikan secara langsung dan interaktif, disertai dengan diskusi dan demonstrasi yang dapat meningkatkan partisipasi audiens. Strategi pengajaran ini tidak hanya membantu meningkatkan literasi, tetapi juga berkontribusi pada persepsi masyarakat terhadap perusahaan pialang sebagai entitas yang kredibel dan kompeten, sehingga mengurangi stigma yang terkait dengan sektor perdagangan berjangka (Riza & Rini, 2025).

Berdasarkan kriteria ini, proyek layanan masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran peserta tentang risiko perdagangan dan pentingnya manajemen risiko, meningkatkan literasi dan pemahaman masyarakat tentang perdagangan berjangka melalui penggunaan webinar sebagai media pendidikan digital, serta membantu masyarakat dalam mengidentifikasi mekanisme perdagangan yang legal dan bertanggung jawab. Kegiatan ini diharapkan dapat secara signifikan meningkatkan kapasitas pengetahuan masyarakat sambil mempromosikan pengembangan ekosistem perdagangan berjangka yang lebih aman, transparan, dan berkelanjutan melalui pendekatan pengajaran yang terorganisir dan berbasis teknologi.

METODE

Melalui diskusi interaktif dan instruksi berbasis webinar, proyek layanan masyarakat ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Kegiatan ini dilaksanakan secara daring dalam bentuk webinar berjudul *"Trading With Confidence: Strategy Risk Management In Digital Era"* menggunakan platform Zoom (Hanyfah et al, 2022). Sasaran utama kegiatan ini adalah mahasiswa dan masyarakat umum yang tertarik dengan perdagangan berjangka namun masih kurang memahami literasi keuangan, manajemen risiko, dan legalitas perdagangan. Sekitar 85 orang dari berbagai daerah di Indonesia menghadiri acara ini dan aktif berpartisipasi sepanjang sesi webinar.

Baik melalui diskusi, sesi tanya jawab, maupun studi kasus, kegiatan webinar dilaksanakan dengan menggunakan metode partisipatif dan instruktif yang menekankan partisipasi aktif peserta selama proses pembelajaran (Zulharman, 2023). Pendekatan instruktif yang digunakan sesuai dengan prinsip pembelajaran kontekstual, yang menghubungkan informasi tentang perdagangan berjangka dan manajemen risiko dengan situasi pasar nyata dan aktivitas perdagangan (Mortalisa et al, n.d.). Melalui penjelasan konseptual, studi kasus, dan contoh nyata penggunaan sistem perdagangan berjangka, informasi disampaikan secara sistematis.

Kegiatan ini dimulai dengan mengidentifikasi kesulitan melalui pengamatan awal terhadap pemahaman peserta mengenai perdagangan berjangka, manajemen risiko, dan legalitas broker. Materi webinar dikembangkan sesuai dengan kebutuhan peserta dan disajikan secara bertahap berdasarkan temuan dari proses identifikasi tersebut. Webinar ini membahas konten utama mengenai prinsip-prinsip perdagangan berjangka, pengenalan risiko, langkah-langkah manajemen risiko, serta aspek regulasi dan hukum dalam perdagangan (Wahyuni, 2025).

Untuk memastikan keaslian dan integritas informasi, kegiatan ini melibatkan narasumber kompeten dari PT Agrodana Futures, ICDX, dan ASPEBTINDO. Melalui observasi partisipatif, kegiatan ini dievaluasi dengan memperhatikan tingkat keterlibatan peserta, intensitas percakapan, dan perubahan kualitas pertanyaan yang diajukan. Kesuksesan program dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran risiko peserta dievaluasi menggunakan dokumentasi kegiatan dan interaksi peserta. Diharapkan kegiatan ini akan memberikan dampak jangka panjang dalam meningkatkan literasi keuangan dan mendorong perilaku perdagangan yang lebih bertanggung jawab dan rasional di masyarakat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Webinar "Ruang Trading 2025" di PT Agrodana Futures

PT Agrodana Futures telah menyelenggarakan webinar ruang trading 2025 *"Trading With Confidence: Strategy Risk Management In Digital Era"* sebagai inisiatif pendidikan digital

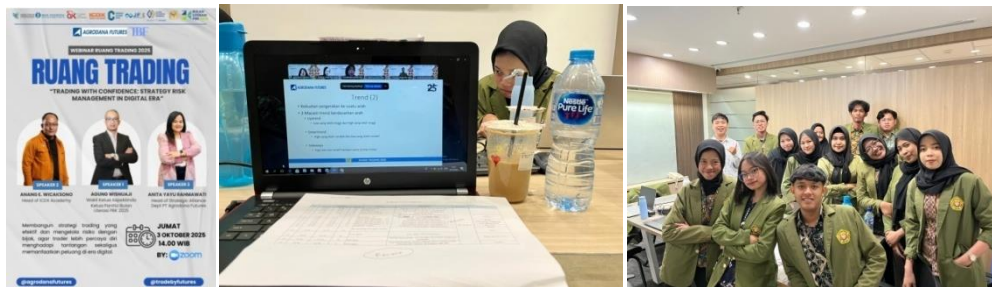
yang bertujuan untuk meningkatkan literasi trading dan pemahaman risiko, sekaligus memperkuat kepercayaan pelanggan dalam perdagangan berjangka. Webinar ini diselenggarakan secara sistematis dan dalam format yang mudah dipahami, sesuai dengan konsep pendidikan digital yang diusulkan oleh (Safitri & Purwanto, 2024), yang menyoroti pentingnya interaktivitas, visualisasi materi, dan aksesibilitas.

Webinar berdurasi 150 menit ini diselenggarakan pada Jumat, 3 Oktober 2025, menggunakan platform Zoom. Sekitar 85 peserta dari berbagai daerah di Indonesia, termasuk mahasiswa dan masyarakat umum yang tertarik dengan aktivitas perdagangan, menghadiri acara tersebut. Acara ini terdiri dari satu sesi utama yang disusun dalam urutan berikut: pembukaan, pengenalan profil pembicara, tiga presentasi materi, ringkasan oleh moderator, kuis interaktif Kahoot, demonstrasi platform perdagangan langsung, sesi tanya jawab, dan penutupan. Model ini sesuai dengan karakteristik pembelajaran berbasis webinar yang efektif sebagaimana dijelaskan dalam literatur, yang menunjukkan bahwa interaksi melalui sesi tanya jawab dan kuis dapat meningkatkan keterlibatan peserta (Safitri & Purwanto, 2024).

Materi webinar mencakup analisis fundamental dan teknis, strategi pengelolaan uang dan risiko, contoh kerugian beserta solusinya, profil ASPEBTINDO, dan mekanisme perdagangan berjangka yang disediakan oleh ICDX. Presentasi ini menggabungkan konsep teoritis dan studi kasus yang relevan dengan rekomendasi untuk pendidikan literasi keuangan yang menekankan pentingnya memahami risiko, legalitas perusahaan, dan keterampilan pengambilan keputusan yang rasional (Rochendi et al, 2022).

Ketiga pembicara mewakili berbagai peran, termasuk Wakil Ketua ASPEBTINDO, Kepala ICDX Academy, dan Kepala Departemen Aliansi Strategis di PT Agrodana Futures, yang mencakup asosiasi, bursa, dan broker resmi. Para pembicara yang kompeten dibidangnya ini memperkuat kredibilitas materi, sejalan dengan tujuan perusahaan untuk membangun citra profesional bagi broker futures.

Webinar tersebut dilaksanakan sesuai dengan prosedur operasional standar (SOP) internal perusahaan, yang mencakup persiapan publikasi, pembuatan materi visual, pengawasan acara, dan evaluasi setelah webinar. Secara umum, metode pendidikan yang digunakan termasuk visualisasi grafis, studi kasus, demonstrasi langsung, dan interaksi langsung menunjukkan bahwa implementasi webinar ini sesuai dengan standar pembelajaran digital yang efektif dan telah mengoptimalkan transfer pengetahuan teknis kepada peserta (Safitri & Purwanto, 2024). Berikut gambar pelaksanaan webinar Ruang Trading 2025 sebagai media edukasi digital yang interaktif dalam meningkatkan literasi perdagangan berjangka.



Gambar 1. Pelaksanaan Webinar

Efektivitas Webinar Terhadap Peningkatan Edukasi Masyarakat

Webinar *“Trading With Confidence: Strategy Risk Management In Digital Era”* telah membuktikan keefektifannya sebagai alat pembelajaran digital yang menarik dan dinamis dengan membantu peserta memahami konsep dan pendekatan dasar trading secara lebih baik. Perubahan dalam pertanyaan yang diajukan oleh peserta merupakan indikasi kuat akan keefektifan ini. Pertanyaan sebelum sesi instruksional umumnya berfokus pada konsep dasar seperti margin, leverage, dan legalitas broker. Namun, setelah penyajian materi dan demonstrasi langsung, pertanyaan beralih ke isu-isu teknis terkait metode risiko-imbalan, identifikasi posisi aman, dan interpretasi tren harga. Pergeseran kualitatif dalam pertanyaan ini menunjukkan bahwa literasi keuangan peserta telah meningkat.

Peningkatan literasi ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa memiliki literasi keuangan yang kuat sangat penting bagi individu untuk mengelola uang pribadi dengan baik, membuat keputusan keuangan yang bijaksana, dan mencapai tujuan keuangan jangka panjang mereka (Ernayani et al., 2024). Jenis instruksi ini, terutama instruksi berbasis teknologi seperti webinar, merupakan strategi yang sangat efektif untuk mengatasi rendahnya literasi investasi masyarakat di era digital. Orang dengan literasi rendah kesulitan membuat pilihan keuangan yang bijak, terutama dalam hal sekuritas berisiko tinggi seperti perdagangan berjangka (Ainayah & Supriyono, 2025). Untuk mendorong konsumen membuat investasi yang bijaksana dan hati-hati, webinar yang memberikan penjelasan mendalam tentang mekanisme, prospek, dan risiko perdagangan berjangka sangat penting (Ainayah & Supriyono, 2025).

Berbagai indikator pemahaman, seperti kemampuan peserta untuk mengenali risiko perdagangan, menganalisis grafik teknis, memahami proses margin dan leverage, serta menerapkan stop loss dan take profit, digunakan untuk mengukur seberapa efektif webinar tersebut. Selain itu, webinar ini berhasil meningkatkan kemampuan peserta untuk membedakan antara broker yang legal dan ilegal dengan memberikan penjelasan dari ASPEBTINDO dan ICDX. Hal ini menunjukkan peran penting broker futures sebagai pihak yang tidak hanya memberikan akses kepada masyarakat untuk berinvestasi, tetapi juga memiliki kewajiban untuk mendidik publik tentang praktik investasi yang aman dan legal (Ichtiari & Subandoro, 2025).

Tingkat keterlibatan dan antusiasme yang tinggi dalam acara ini, yang ditunjukkan melalui partisipasi peserta, sesi tanya jawab yang berlangsung lebih lama dari yang direncanakan, kuis interaktif, dan distribusi produk, menunjukkan bahwa konten disajikan dengan cara yang mudah dipahami dan jelas. Webinar ini telah berfungsi secara efektif sebagai alat bantu pembelajaran digital untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang perdagangan dan manajemen risiko dengan mengoptimalkan penerapan pengetahuan melalui teknik visual, studi kasus, demonstrasi langsung, dan keterlibatan yang intensif. Berikut gambar penggunaan kuis interaktif sebagai sarana meningkatkan partisipasi peserta sekaligus melakukan evaluasi peserta melalui observasi partisipatif.



Gambar 2. Kuis Interaktif

Dampak Webinar terhadap Keterampilan Manajemen Risiko

Keterampilan manajemen risiko peserta secara positif dipengaruhi oleh webinar *“Trading With Confidence: Strategy Risk Management In Digital Era”* Setelah mengikuti sesi yang menggabungkan penjelasan teoritis, studi kasus, dan demonstrasi langsung, peserta meningkatkan kemampuan mereka dalam mengidentifikasi jenis risiko, menentukan ukuran posisi, dan menerapkan strategi perlindungan seperti stop loss dan rasio risiko imbalan yang konsisten.

Praktik manajemen risiko yang ditingkatkan setelah demonstrasi dan diskusi tentang risiko, peserta melaporkan dan/atau menunjukkan pemahaman yang lebih baik tentang penempatan stop loss, penentuan ukuran posisi, dan penggunaan leverage yang lebih hati-hati. Transfer pengetahuan melalui demonstrasi langsung peserta menerapkan teori manajemen risiko dalam tindakan praktis (menghitung margin, menetapkan SL/TP) melalui demonstrasi platform langsung. Teknik pembelajaran berbasis praktik semacam ini sangat sesuai dengan temuan penelitian yang menekankan pentingnya pelatihan manajemen risiko dan rencana perdagangan bagi investor baru sebagai langkah pencegahan terhadap kerugian finansial yang sering terjadi akibat ketidaktahuan (Anwar et al., 2025).

Selain penguasaan teknis, webinar berhasil membentuk perilaku yang bertujuan mencegah risiko. Studi kasus tersebut meningkatkan pemahaman peserta tentang nilai pengelolaan modal dan disiplin, mendukung kesimpulan bahwa manajemen risiko merupakan faktor penting yang mempengaruhi perilaku perdagangan saham (Halimah et al., 2025). Dengan kata lain, tindakan seseorang di pasar langsung dipengaruhi oleh

kemampuannya dalam mengelola risiko. Selain itu, perusahaan seperti PT Agrodana Futures telah berhasil menggunakan strategi pendidikan webinar yang mudah diakses dan sederhana untuk mendidik masyarakat, terutama mereka yang mengalami kerugian perdagangan, sebagai cara yang efektif untuk memperbaiki perilaku perdagangan yang tidak tepat (Attirafi & Budiman, 2024).

Interaksi media sosial dan insentif merupakan contoh proses tindak lanjut dan insentif yang menjamin kelangsungan pembelajaran risiko. Secara keseluruhan, webinar telah terbukti berhasil dalam mengubah perilaku dan memotivasi peserta untuk mengadopsi teknik manajemen risiko yang lebih baik ketika informasi instruksional dipadukan dengan contoh nyata dan insentif. Berikut gambar demonstrasi langsung dan diskusi interaktif untuk mengaitkan materi perdagangan berjangka dengan praktik pasar nyata.



Gambar 3. Demonstrasi dan Diskusi

Peran Webinar dalam Membangun Citra Profesional dan Kepercayaan Masyarakat

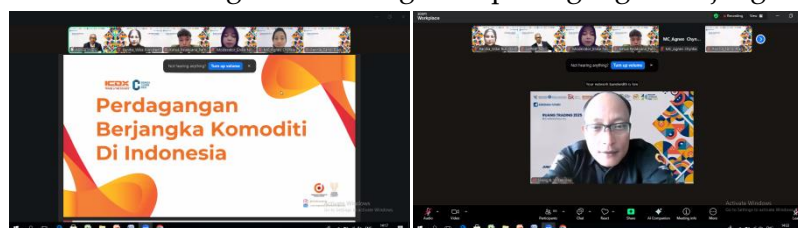
Di industri pialang futures penggunaan webinar telah terbukti menjadi alat ganda yang esensial (hubungan masyarakat dan pendidikan) untuk meningkatkan kepercayaan publik dan membentuk citra profesional bisnis. Karena reputasi industri pialang rentan terhadap kerusakan akibat berbagai masalah, termasuk skandal atau penipuan, yang pada akhirnya dapat merusak kepercayaan investor, industri ini sering menghadapi hambatan yang signifikan. Oleh karena itu, untuk mendapatkan kepercayaan investor dan membedakan diri dari pesaing, perusahaan pialang harus secara strategis meningkatkan branding mereka (Wibowo & Azhar, 2024).

Webinar berjudul *“Trading With Confidence: Strategy Risk Management In Digital Era”* memperkuat posisi PT Agrodana Futures sebagai broker yang terbuka dan kompeten, sekaligus meningkatkan kesadaran publik tentang keuangan. Mengingat aktivitas investasi di pasar bursadi Indonesia sering dianggap ilegal dan memiliki konotasi sosial negatif, peran edukatif ini sangat penting. Webinar ini secara efektif menyampaikan pesan penting tentang legalitas dan meningkatkan kredibilitas perusahaan dengan menghadirkan pembicara dari lembaga pengawas dan asosiasi industri (seperti ASPEBTINDO dan ICDX) serta secara terbuka menampilkan materi regulasi. Proyek layanan masyarakat ini menunjukkan bagaimana strategi sosialisasi dan pendidikan melalui webinar telah secara efektif meningkatkan reputasi positif PT Agrodana Futures di masyarakat dan

meningkatkan kepercayaan investor terhadap bisnis tersebut. Identitas korporat yang kuat dapat dibentuk secara efektif melalui strategi branding yang menekankan pada layanan yang unik, menguntungkan, dan dapat diandalkan.

Selain konten yang kredibel, profesionalisme dalam penyelenggaraan webinar juga merupakan komponen kunci. Acara yang direncanakan dengan baik, memiliki agenda yang jelas, visual yang menarik, demonstrasi platform yang lancar, dan instruksi yang jelas semua menunjukkan profesionalisme perusahaan. Webinar adalah seminar daring yang diselenggarakan secara berani (online) dalam konteks era digital. Webinar ini merupakan contoh penggunaan media sederhana yang populer di era modern, yang ditentukan oleh kemudahan penggunaan dan biaya relatif rendah, menjadikannya solusi ideal bagi individu dan bisnis untuk menghasilkan konten kreatif tanpa memerlukan sumber daya yang besar. Format virtual ini juga menciptakan peluang belajar yang fleksibel, memungkinkan peserta dari berbagai lokasi untuk berpartisipasi dengan nyaman (Yoedtadi, 2022).

Elemen interaktif yang kuat dalam webinar, termasuk sesi tanya jawab, kuis Kahoot, dan penghargaan, sangat penting karena dapat meningkatkan keterlibatan peserta dan membangun kepercayaan, yang membuat bisnis terlihat lebih akuntabel dan transparan. Minat masyarakat untuk memasuki industri perdagangan global sangat dipengaruhi oleh webinar sebagai alat pendidikan. Kebutuhan masyarakat akan pengetahuan dan keahlian perdagangan, terutama dalam masa ekonomi yang tidak pasti, melahirkan minat ini. Peserta diharapkan dapat meningkatkan keterampilan pribadi, pengembangan bisnis, dan efektivitas komunikasi dengan menerapkan metode yang dibahas dalam webinar. Secara keseluruhan, webinar merupakan alat hubung masyarakat yang sangat efektif untuk meningkatkan citra profesional PT Agrodana Futures dan meningkatkan kepercayaan klien (Sinaga et al., 2025). Gambar ini menunjukkan peran narasumber dari institusi resmi dalam memberikan pemahaman terkait regulasi dan legalitas perdagangan berjangka.



Gambar 4. Pembicara dari ASPEBTINDO dan ICDX

KESIMPULAN

Proyek layanan masyarakat melalui webinar “Trading With Confidence: Strategi Manajemen Risiko di Era Digital” yang diselenggarakan oleh PT Agrodana Futures menunjukkan bagaimana penggunaan webinar sebagai media pendidikan digital dapat meningkatkan literasi, pemahaman, dan keterampilan masyarakat dalam aktivitas perdagangan berjangka, terutama terkait manajemen risiko, legalitas broker, dan

pengambilan keputusan yang lebih rasional. Selain itu, webinar dapat menambah nilai bagi institusi dengan meningkatkan citra profesional mereka dan memperkuat kepercayaan publik. Untuk memaksimalkan dampak jangka panjangnya terhadap literasi keuangan masyarakat dan perubahan perilaku, inisiatif semacam ini harus dilaksanakan secara lebih terorganisir dan berkelanjutan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada PT Agrodana Futures Surabaya atas dukungan penuh yang diberikan dalam bentuk penyediaan materi, dukungan finansial, serta fasilitas tempat dan waktu sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ICDX Academy dan ASPEBTINDO yang telah berkenan menjadi materi dan berbagi pengetahuan serta pengalaman, selain itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada UPN "Veteran" Jawa Timur sebagai lembaga pendidikan tinggi yang berperan penting dalam mendorong dan mendukung kolaborasi antara akademisi dan mitra sehingga kegiatan pengabdian ini dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainayah & Supriyono. (2025). *Improving Public Investment Literacy through Digital Technology-Based Futures Trading Education*. 9(3), 113–116.
- Angelina et al. (2024). *LAYANAN PADA PT AGRODANA FUTURES Oleh: Helen Angelina , Andrea Angel H , Jonathan Alexander P , Maria Widyastuti Oleh: Helen Angelina , Andrea Angel H , Jonathan Alexander P , Maria Widyastuti*. 24(September), 311–317.
- Anwar, A., Rahayu, N., Hudaya, R., Agung, I. G., & Pradnyani, A. (2025). *Pelatihan Manajemen Risiko Dan Trading Plan Pada Investor Saham Pemula di Lombok Barat*.
- Attirafi & Budiman. (2024). *PT Agrodana Futures Marketing Strategy in Educating People Who Have Experienced Trading Losses*. 8(3), 6–7.
- Ernayani, R., Zulaecha, H. E., Rachmania, D., & Hakim, M. Z. (2024). *Edukasi Literasi Keuangan bagi Masyarakat: Membangun Kemandirian Finansial masyarakat dalam literasi keuangan . Evaluasi berkelanjutan membantu kami*. 4(3), 1713–1722.
- Halimah, S. N., Alkarim, M. G., Amelia, A., & Afrianty, N. (2025). *Risk Management As A Determinant Of Stock Trading Behavior Manajemen Risiko Sebagai Bahan Determinan Perilaku Trading Saham*. 2(2), 187–196.
- Hanyfah et al. (2022). *PENERAPAN METODE KUALITATIF DESKRIPTIF UNTUK*

APLIKASI PENGOLAHAN DATA PELANGGAN. 339–344.

Ichtiari & Subandoro. (2025). *Analisis manajemen resiko dunia investasi berjangka pada pt equity world futures surabaya. 3(4), 279–285.*

Mortalisa et al. (n.d.). *Pembelajaran Kontekstual dan Pembelajaran Based Learning.*

Riza, A. A., & Rini, H. P. (2025). *PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN EDUKATIF PADA PERUSAHAAN PIALANG DI PT . AGRODANA FUTURES. 5, 42–50.*

Rochendi et al. (2022). *Pentingnya literasi keuangan bagi masyarakat. 11, 27–35.*

Safitri & Purwanto. (2024). *Increasing Investment Literacy Through Technical Analysis and Futures Trading Risk Management Education for Students. 8(3), 53–56.*

Sinaga et al. (2025). *Jurnal PEDAMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat) Volume 3 , Nomor 1 , Januari 2025 ISSN: 2986-7819 TRENDY DI ERA KEKINIAN WEBINAR: SUCCESS STRATEGIES USING SIMPLE AND TRENDY MEDIA IN THE. 3(November 2024), 203–212.*

Wahyuni, P. (2025). *Commodity Futures Trading Education Through Digital Platforms to Enhance Financial Literacy of the Community. 9(3), 125–130.*

Wibowo, J. C., & Azhar, R. M. (2024). *Strategi Meningkatkan Citra Merek Melalui Branding Produk Keuangan PT . Agrodana Futures. 04(01), 303–309.*

Yoedtadi, M. G. (2022). *Pengaruh Webinar Mahadana Asta Berjangka terhadap Minat Masyarakat Bergabung di Bisnis Trading Internasional. 544–550.*

Zulharman. (2023). *PENDEKATAN EDUKATIF-PARTISIPATIF SEBAGAI UPAYA DARUSSALAM BERMI. 3(1), 36–39.*