

Pengaruh Media Sosial Whatsapp terhadap Kinerja Pengurus di Pondok Pesantren Nurul Islam Jember

Munawaroh¹, Abdul Latif Najmuddin²

Universitas Islam Jember, Indonesia

Email: munawaroh050201@gmail.com

Email:
munawaroh050201@gmail.com

Abstract

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh era medernisasi sekarang ini membawa perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat kemajuan peradaban membawa dampak pada perilaku manusia, yang mana pada zaman dulu pencarian informasi masih menggunakan media elektronik dan media cetak seperti televisi, radio, dan surat kabar. Salah satunya pondok pesantren Nurul Islam Jember, yang pesantren Nurul Islam Jember sendiri terdapat suatu kinerja kepengurusan yang menggunakan media sosial whatsapp. Hal itu dapat memudahkan disetiap kinerja yang dilakukan oleh pengurus dalam melakukan interaksi sesama pengurus dengan tujuan dapat mengayomi para santri dalam hal kepesantrenan di pondok pesantren Nurul Islam Jember. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Analisis dalam penelitian ini menggunakan, uji validitas dan reliabilitas, serta uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa media sosial whatsapp menjadi salah satu Media Online Yang Efektif sebagai sumber informasi bagi para pengurus maupun santri di pondok pesantren Nurul Islam Jember. Pengaruh media sosial whatsapp terhadap kinerja pengurus pondok pesantren nuris, berdasarkan hasil hitungan keseluruhan dari ke enam indikator masuk dalam kategori “Efektif”.

Abstract

The research in this thesis is motivated by the current era of modernization which has brought about the increasingly rapid development of information technology. The progress of civilization has had an impact on human behavior, where in the past the search for information still used electronic media and print media such as television, radio and newspapers. One of them is the Nurul Islam Jember Islamic boarding school, where the Nurul Islam Jember Islamic boarding school itself has a management performance that uses the social media WhatsApp. This can facilitate every performance carried out by administrators in interacting with fellow administrators with the aim of protecting the students in terms of Islamic boarding school at the Nurul Islam Islamic boarding school in Jember. while the aim of this research is to determine the influence of WhatsApp social media on the performance of the Jember Nurul Islam Islamic boarding school administrators. This research uses a quantitative approach with descriptive research type. The analysis in this research uses validity and reliability tests, as well as hypothesis testing. The results of the research show that WhatsApp social media is one of the effective online media as a source of information for administrators and students at the Nurul Islam Jember Islamic boarding school. The influence of WhatsApp social media on the performance of Nuris Islamic boarding school administrators, based on the results of the total calculation of the six indicators, produces scores from respondents in the "Effective" category.

Keywords

Whatsapp Social Media; Management Performance.

PENDAHULUAN

Dalam media sosial whatsapp ini dapat terfasilitasi dua atau sekelompok orang yang berkomunikasi. Bahkan dengan media sosial whatsapp sebagian kelompok masyarakat melakukan interaksi melalui media sosial whatsapp. Media sosial whatsapp memiliki tampilan yang sederhana dan mudah digunakan sehingga diminati oleh semua kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa telah menggunakan media sosial whatsapp saat ini. Whatsapp dirancang untuk mempermudah penggunaanya agar tetap terhubung dan dapat berkomunikasi, menerima informasi kapan saja.

Salah satunya pondok pesantren Nurul Islam Jember, yang merupakan salah satu lembaga pendidikan yang mempunyai peran yang sangat penting dimana pondok pesantren mengajarkan ilmu yang mempunyai peran yang sangat penting dimana pondok pesantren mengajarkan ilmu yang berkaitan dengan keagamaan, akan tetapi tidak mengesampingkan pelajaran umum, yang beramat di Jl Pangandaran 48 Antirogo Sumpersari Kabupaten Jember, Jawa Timur 68125 Indonesia. Di dalam pondok pesantren Nurul Islam Jember, penyampaian informasi pada era sebelumnya tidak menggunakan media sosial, akan tetapi dengan memanfaatkan alat elektronik seperti speaker sebagai stand siaran dalam penyampaian informasi kepada santri maupun sesama pengurus, hal itu berjalan seiring dengan perkembangan zaman. Setelah era tersebut, kinerja kepengurusan berubah dikarenakan adanya era baru seperti sekarang. Hal apapun bisa dilakukan secara online. Maka dari itu, kinerja pengurus di pondok pesantren Nurul Islam Jember di era sekarang, sistem kinerja pengurusnya sudah menggunakan media online, contohnya menggunakan media sosial whatsapp. Hal itu dapat memudahkan disetiap kinerja yang dilakukan oleh pengurus dalam melakukan interaksi sesama pengurus dengan tujuan dapat mengayomi para santri dalam hal kepesantrenan di pondok pesantren Nurul Islam Jember.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan penelitian ini ialah jenis penelitian deskriptif, dan pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistic atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Pendekatan kuantitatif memusatkan perhatian pada gejala-gejala yang mempunyai karakteristik tertentu di dalam kehidupan manusia yang dinamakannya sebagai variabel. Dalam pendekatan kuantitatif hakekat hubungan diantara variabel-variabel dianalisis dengan menggunakan teori yang

obyektif.

HASIL PEMBAHASAN

1. Deskripsi Lokasi Penelitian

Penelitian yang berjudul pengaruh media sosial whatsapp terhadap kinerja pengurus di pondok pesantren nurul islam jember dilakukan di lingkup pondok pesantren nurul islam jember yang beralamat di Jl Pangandaran 48 Antirogo Summersari Kabupaten Jember. Dikarenakan adanya pengurus di pondok pesantren nurul islam jember menggunakan media sosial whatsapp guna untuk melaksanakan tugasnya sebagai pengurus. Salah satunya ialah dengan menggunakan aplikasi whatsapp, pengurus dapat memberi atau menerima informasi tentang masalah kepesantrenan, baik dalam masalah santri ataupun diluar lingkup pesantren.

2. Deskripsi Data

Penelitian ini dilakukan dengan mempersiapkan data seperti hal pembuatan kuesioner guna untuk disebar ke seluruh pengurus pondok pesantren nurul islam jember yang sudah dijadikan sampel penelitian yaitu berjumlah 66 responden. Setelah data hasil kuesioner terkumpul, selanjutnya dilakukan uji validitas dan reabilitas guna untuk mengetahui data yang sudah terkumpul valid atau tidak, ataupun reliable.

3. Pembahasan Hasil Penelitian

Pembahasan penelitian dimaksudkan untuk menganalisis hasil pengukuran secara lebih mendetail berdasarkan teori yang digunakan yang relevan. Secara umum, pengaruh media sosial whatsapp sebagai sumber informasi bagi para pengurus maupun santri. Terbukti dari hasil pengukuran efektifitas menggunakan variable-variabel utama penelitian yang indikatornya terdiri dari efektif, kemudahan, menyampaikan informasi, kualitas kinerja, efektifitas, dan konsisten. Dari indikator variable ini merupakan bagian utama untuk menciptakan suatu keefektifan yang dapat menjadi sumber informasi bagi pengurus dan santri di pondok pesantren Nurul Islam Jember.

SIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa ini merupakan faktor keunggulan Media sosial whatsapp mudah diakses menggunakan perangkat keras seperti Komputer, Laptop dll dan juga Smartphone atau Gadget yang tentunya berhubungan dengan sambungan internet. Bagi pengguna media sosial whatsapp, mendapatkan kemudahan tersendiri, karena dengan jangkauan media sosial whatsapp yang luas melalui sambungan internet membuat pengurus bisa kapan saja

menginginkan untuk mengakses media sosial whatsapp. Penelitian ini diukur oleh beberapa dimensi yaitu, efektif, memudahkan berkomunikasi, menyampaikan informasi, kualitas kerja pengurus, efektifitas dalam kinerja kepengurusan, dan berkomitmen. Jika dikaitkan kedalam penelitian ini dimana variabel tersebut merupakan alat ukur peneliti dalam melakukan penelitian ini, menjelaskan bahwa media sosial whatsapp menjadi salah satu Media Online Yang Efektif sebagai sumber informasi bagi para pengurus maupun santri di pondok pesantren Nurul Islam Jember.

Dari keenam indikator pada penelitian ini, peneliti menyimpulkan bahwa Pengaruh media sosial whatsapp terhadap kinerja pengurus pondok pesantren nuris, berdasarkan hasil hitungan keseluruhan dari ke enam indikator yaitu menghasilkan skor dari responden yang termasuk dalam kategori “Efektif”.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terbukti bahwa pengurus di pondok pesantren Nurul Islam Jember menggunakan media sosial whatsapp yang dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi kepada sesama pengurus maupun santri dalam proses kinerja kepengurusan.

DAFTAR REFERENSI

- Littlejohn, Stephen W. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Riduwan. 2020. *Dasar-dasar statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Tim penyusun, pedoman penulisan karya ilmiah. (Universitas Islam Jember: Press).
- Artikel Skripsi oleh Susan Lucy Lorita. “ *Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Program Studi PAI Angkatan 2018 Kelas H IAIN Bengkulu*. (Bengkulu, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2021).
- Tesis oleh Tetty Hastrida Parinduri. “*Pengaruh Penggunaan Media Sosial Whatsapp Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kesehatan Pelabuhan Kelas I Medan*”. (Medan, Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, 2019).
- Artikel skripsi oleh Muhammad Miftahul Khair. “*Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Sumatera Utara*”. (Medan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020).

- Artikel skripsi oleh Marshel Erastus Hariyanto. “*Pengaruh Penggunaan Media Sosial Untuk Customer Relationship Management Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Kompetensi Sosial Sebagai Variabel Moderasi*”. (Jakarta, Universitas Tarumanagara, 2021).
- Artikel skripsi oleh Muhammad Taufiq. “*Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Transfer Pengetahuan Terhadap Kinerja Dosen Di Itm (Institut Teknologi Medan)*”. (Medan, Universitas Medan Area, 2019).
- Anita Novialumi, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Kinerja Karyawan”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*. Vol. 10, No. 01 (2019), 43.
- Gunawan Saleh, Ribka Pritiani, “Pengaruh Sosial Media Sosial Instagram dan Whatsapp Terhadap Pembentukan Budaya Alone Together”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 10, No. 2 (2018), 103.
- Arif Marsal Dan Fitri Hidayati, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Pegawai di Lingkungan UIN Suka Riau”. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*. Vol. 4, No. 1 (2018), 91.
- Taqlisul Muttaqin dan Khoiruzzaim Kurniawan, “Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp sebagai Media Pembelajaran Kelas VI A dan B di MI Miftahul Huda Jatisari Kreceng Kepung Kediri”. *Jurnal Sosial Media*. Vol. 2, No. 1 (2021), 9.
- Elvi Susanti, “Glosarium Kosakata Bahasa Indonesia dalam Ragam Media Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta”. *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 3, No. 2 (2016), 230.
- Witabti Prihatiningsih, “Motivasi Penggunaan Mmedia Sosial Instagram di Kalangan Remaja”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8, No.1 (2017), 52.
- Eddy Soegiarto, “Pengaruh sawit Sebagai Penggerak Perekonomian Indonesia Terhadap Pelestarian Hutan”. *Jurnal Legalitas*. Vol 2, No. 1 (2017) .
- Enjelya Dewi Pitaloka, Miftachul Aprilizdiyar, Septiana Dewi, “Pemanfaatan Media Sebagai Sarana Pembelajaran Di Era Digital”. *Jurnal digital education dan komunikasi*. Vol. 4, No. 2 (2021) 110.
- Hendra Junawan, Nurdin Laugu, “Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram, dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia”. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 4, No. 1 (2020).
- Nisa Khairuni, “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak”. *Jurnal Edukasi*. Vol 2, No. 1 (2016), 94.

- Arum Wahyuni Purbohastuti, “Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi”. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 12, No. 2 (2017), 215.
- Sischa Okvireslian, “Pemanfaatan Aplikasi Whasapp Sebagai Media Pembelajaran Dalam Jaringan Kepada Peserta Didik Paket B UPTD SPNF SKB Kota Cimahi”. *Jurnal Comm-Edu*. Vol. 4, No. 3 (2021)134.
- M.Anas Hidayat, ahmad Faiz Mahbubi Addaraini, “Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Berbasis Distance Learning”. *Jurnal Pendidikan Ilmiah*. Vol. 6, No. 1 (2021) 56.
- Rahartri, “Whatsapp Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek)”. *Jurnal Pusat Data dan Dokumentasi Ilmiah*. Vol. 21, No. 2 (2019), 151.
- Ariza Rusni, “Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (ODOJ) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah ODOJER Di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 2, No. 1 (2017), 9.
- Fadli Sandewa, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai di Kabupaten Banggai Kepulauan”. *Jurnal Ilmiah*. Vol. 1, No. 2 (2018), 97.