

**PENGARUH EDUKASI, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA LEMBAGA  
TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI LEMBAGA  
AMIL ZAKAT DAERAH (LAZDA) RIZKI JEMBER**

Faizatul Hikmah<sup>1</sup>, Aminatus Zahriyah<sup>2</sup>

Email: [faizhikmah163@gmail.com](mailto:faizhikmah163@gmail.com)<sup>1</sup>, [aminatus.ria23@gmail.com](mailto:aminatus.ria23@gmail.com)<sup>2</sup>

UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember<sup>1,2</sup>

**Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh edukasi (X1), kualitas pelayanan (X2), dan citra lembaga (X3) secara parsial dan simultan terhadap minat muzakki (Y) membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Sampel dalam penelitian berjumlah 75 responden. Hasil menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 54,2% dan dapat disimpulkan edukasi (X1), kualitas pelayanan (X2), dan citra lembaga (X3) berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap minat muzakki (Y) membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Semakin banyak edukasi yang diberikan kepada muzakki tentang zakat maka semakin banyak juga muzakki yang minat untuk berzakat. Semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada muzakki maka dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya melalui LAZDA RIZKI Jember, semakin baik citra yang dimiliki lembaga maka dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya di LAZDA RIZKI Jember.

**Kata kunci:** Edukasi, Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga

**Abstract:** The purpose of this study was to determine the effect of education (X1), service quality (X2), and institutional image (X3) partially and simultaneously on the interest of muzakki (Y) in paying zakat through the Regional Zakat Institution (LAZDA) RIZKI Jember. This study uses a quantitative research method with an explanatory research approach. The sample in the study amounted to 75 respondents. The results of the showed that the *Adjusted R Square* value was 54.2% and it can be concluded that education (X1), service quality (X2), and institutional image (X3) have a significant effect partially and simultaneously on the interest of muzakki (Y) in paying zakat through the Regional Zakat Institution (LAZDA) RIZKI Jember. The more education given to muzakki about zakat, the more muzakki will be interested in giving zakat. The better the quality of service provided to muzakki, the more interested the muzakki will be in paying their zakat through LAZDA RIZKI Jember, the better the image the institution has, the more interest the muzakki will have in paying their zakat at LAZDA RIZKI Jember.

**Keywords:** Education, Service Quality, Institutional Image

## PENDAHULUAN

Dalam ajaran agama Islam, zakat merupakan wujud ibadah yang terkait dengan harta atau kekayaan materi yang dianggap sebagai suatu ketentuan atau tata cara. Kewajiban zakat bagi seorang muslim atau perusahaan timbul ketika harta yang dimilikinya telah mencapai syarat (nishab) dan telah melewati periode waktu tertentu (haul). Zakat juga memiliki fungsi sebagai pondasi kesejahteraan dalam ajaran Islam yang bertujuan mencapai keadilan sosial dan ekonomi di kalangan seluruh individu dalam masyarakat. Keadilan sosial dalam Islam tidak hanya terbatas pada pemenuhan kebutuhan material atau materil semata, tetapi juga melibatkan pemenuhan aspek spiritual bagi seluruh (Insani,2021: 91).

Dengan mayoritas penduduk Indonesia menganut agama Islam, seharusnya menjadi kesempatan besar untuk meningkatkan penerimaan zakat tersebut. tetapi, kenyataannya menunjukkan bahwa tingkat distribusi zakat di Indonesia masih jauh dari optimal. Banyak faktor yang dapat menjadi penyebab kurangnya pembayaran zakat (Istikhomah,2020: 95-109).

Penurunan penerimaan zakat disebabkan oleh kurangnya kesadaran muzakki (yang berkewajiban membayar zakat), pengetahuan masyarakat yang terbatas mengenai zakat, Dan kebiasaan

masyarakat yang lebih condong untuk memberikan zakat secara langsung dibandingkan melalui lembaga amil zakat.

Pada praktiknya di berbagai negara, pembagian zakat dapat dilakukan oleh individu, organisasi, atau bahkan lembaga negara. Sejak tahun 2003, telah berdiri sebuah Organisasi yang mengelola zakat di Kabupaten Jember, dikenal dengan nama Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Pada mulanya LAZDA RIZKI Jember berperan sebagai lembaga sosial keagamaan dalam masyarakat dengan berbagai kegiatan. dengan berlalunya waktu dan tanggapan terhadap aspirasi masyarakat, Yayasan RIZKI akhirnya memantapkan dirinya sebagai lembaga zakat. Berikut adalah tabel yang menunjukkan pengumpulan donasi oleh Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember Selama tiga tahun terakhir:

**Tabel 1.1**  
**Dana Zakat di LAZDA RIZKI Jember 2019-2021**

No	Tahun	Jumlah Dana Zakat
1	2019	Rp. 501.542.660
2	2020	Rp. 610.292.893
3	2021	Rp. 655.917.582

Sumber: Data diolah 2023

Terlihat bahwa setiap tahun terjadi peningkatan dalam penghimpunan dana di Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Meskipun begitu, jumlah tersebut masih belum memenuhi target yang ditetapkan Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember sendiri yaitu Rp. 1.000.000.000.000 untuk setiap tahunnya.

Dalam studi yang dilakukan oleh Zahra Dwi Fitriani (2023), temuan penelitian menunjukkan bahwa citra lembaga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap keinginan untuk memberikan sumbangan zakat. Namun, temuan berbeda ditemukan dalam penelitian Nuris Tishwanah dan Fitri Nur Latifah (2023), kualitas pelayanan menunjukkan efek yang kurang menguntungkan terhadap keinginan muzakki untuk memberikan zakat menyebabkan kualitas layanan menjadi rendah, yang pada gilirannya mengurangi minat seseorang untuk membayar zakat. Di sisi lain, analisis data terkait citra lembaga menunjukkan pengaruhnya terhadap keinginan muzakki untuk berzakat.

Penelitian yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah"22 oleh Ubay Haki pada tahun 2020 bertujuan untuk mengevaluasi

dampak minat muzakki terhadap pembayaran zakat fitrah terhadap citra lembaga dan pengetahuan zakat. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penggunaan angket/wawancara, observasi, dan penerapan pengukuran skala Likert, serta menerapkan alat statistik SPSS, Temuan ini menekankan peran penting pengetahuan zakat dan citra lembaga dalam membentuk minat muzakki untuk berpartisipasi dalam pembayaran zakat fitrah. Pengetahuan zakat dan citra lembaga memiliki peran yang signifikan dalam membentuk minat muzakki untuk melaksanakan kewajiban membayar zakat fitrah

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu di atas, terdapat perbedaan hasil dari setiap penelitian yang ada terkait dengan minat masyarakat dalam membayar zakat. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam membayar zakat, seperti faktor edukasi, kualitas pelayanan dan citra lembaga. Hal ini membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian atas faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam membayar zakat tersebut. Berdasarkan uraian-uraian di atas, maka penulis mengambil judul "Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

Sejak tahun 2003, telah berdiri sebuah Organisasi yang mengelola zakat di Kabupaten Jember, dikenal dengan nama Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Pada mulanya LAZDA RIZKI Jember berperan sebagai lembaga sosial keagamaan dalam masyarakat dengan berbagai kegiatan. dengan berlalunya waktu dan tanggapan terhadap aspirasi masyarakat, Yayasan RIZKI akhirnya memantapkan dirinya sebagai lembaga zakat. Kemudian, secara resmi diakui sebagai Lembaga Amil Zakat Daerah Kabupaten Jember oleh Instansi Keagamaan Provinsi Jawa Timur melalui Surat Keputusan No.3436/2018. Selain itu LAZDA RIZKI Jember menjadi satu-satunya Lembaga Amil Zakat tingkat daerah di Jember yang mendapatkan surat rekomendasi dari BAZNAS pada tahun 2007. Dikarenakan telah mendapatkan pengakuan resmi dari BAZNAS dan memiliki sistem pengelolaan serta penyaluran zakat yang terorganisir. Berikut adalah tabel yang menunjukkan pengumpulan donasi oleh Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember Selama tiga tahun terakhir. Terlihat bahwa setiap tahun terjadi peningkatan dalam penghimpunan dana di Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Meskipun begitu, jumlah tersebut masih belum memenuhi target yang ditetapkan Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember sendiri yaitu

Rp. 1.000.000.000.000 untuk setiap tahunnya.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif sebagai metode utama, yakni suatu pendekatan yang mengandalkan data berupa nilai numerik dan menerapkan analisis menggunakan teknik statistik (Sugiyono,2016: 7-8). Penelitian ini menerapkan jenis penelitian eksplanatif (explanatory research), yang menurut Sugiyono, bertujuan untuk menjelaskan hubungan antara variabel yang sedang diselidiki dan dampak dari interaksi antara satu variabel dengan variabel lainnya. Metode eksplanatif dipilih oleh peneliti dengan maksud menguji hipotesis yang telah diajukan. Jenis eksplanatif digunakan untuk penelitian yang menjelaskan hubungan sebab-akibat antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis yang telah dirumuskan.

Populasi dalam penelitian ini melibatkan semua individu muzakki yang melakukan pembayaran zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember, yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Dalam melakukan pengambilan sampel, Dikarenakan tidak ada pengetahuan pasti tentang jumlah populasi, peneliti memilih untuk menentukan jumlah sampel dengan menggunakan rumus

yang dikembangkan oleh Hair. Dalam rumus tersebut, besaran sampel direkomendasikan sekitar 5-10 dikalikan dengan jumlah indikator yang ada (Hair,2010: 367). Sehingga ditemukan sebanyak 75 responden dipilih sebagai sampel dalam penelitian ini.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Uji Validitas Dan Reliabilitas**

Uji validitas dengan nilai rhitung untuk pernyataan X1.1, X1.2, dan X1.3 berturut-turut adalah 0,785, 0,676, dan 0,800. Penting untuk dicatat bahwa ketiga nilai tersebut secara signifikan lebih tinggi daripada nilai rtabel yang sebesar 0,227. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan yang terkait dengan variabel Edukasi (X1) menunjukkan tingkat validitas yang sangat tinggi berdasarkan hasil uji validitas. Kesimpulan ini memperkuat keyakinan bahwa instrumen penelitian ini tidak hanya dapat diandalkan, tetapi juga secara ilmiah dapat dianggap valid dalam mengukur variabel Edukasi dengan tingkat ketepatan yang tinggi. nilai rhitung lebih tinggi daripada nilai rtabel.

Selanjutnya, secara spesifik, untuk pernyataan X2.1, X2.2, X2.3, X2.4, dan X2.5, nilai rhitung berturut-turut adalah 0,634, 0,574, 0,538, 0,721, dan 0,645. Semua nilai tersebut secara signifikan melebihi nilai rtabel yang hanya sebesar 0,227. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua

pernyataan yang berkaitan dengan variabel Kualitas Pelayanan (X2) dapat dianggap valid berdasarkan hasil uji validitas. Ini menandakan bahwa alat penelitian dapat berhasil mengukur variabel Kualitas Pelayanan secara efisien, dan data yang dihasilkan dapat dipercaya untuk memberikan gambaran yang tepat tentang dimensi tersebut. Tingkat validitas yang tinggi pada variabel ini juga meningkatkan kepercayaan pada keseluruhan hasil penelitian.

Selanjutnya total nilai rhitung pada variabel Citra Lembaga (X3) melebihi nilai rtabel yang telah ditetapkan. Secara khusus, ketika melihat nilai rhitung untuk setiap pernyataan seperti X3.1, X3.2, X3.3, dan X3.4, terlihat bahwa nilai-nilai tersebut secara berturut-turut adalah 0,806, 0,619, 0,605, dan 0,693. Yang menarik, semua nilai ini jauh melebihi nilai rtabel yang ditetapkan sebesar 0,227. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan yang terkait dengan variabel Citra Lembaga (X3) dapat dianggap valid berdasarkan hasil uji validitas. Temuan ini memberikan keyakinan bahwa alat penelitian ini

Untuk uji reliabilitas Reliabilitas diuji dalam penelitian ini menggunakan metode statistik Cronbach Alpha, dan pengujian reliabilitas dilakukan melalui perangkat lunak SPSS Versi 25.0. diketahui bahwa nilai Cronbach Alpha

setiap variabel > rtabel (Signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data (N) = 75, maka dapat disimpulkan bahwa setiap item pertanyaan memiliki konsistensi meskipun dilakukan pengukurang berulang-ulang.

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

Dari hasil uji one-sample Kolmogorov-Smirnov yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,200. Karena nilai ini melebihi tingkat signifikansi yang umumnya digunakan, yaitu 0,05, dapat diinterpretasikan bahwa data mengenai edukasi, kualitas pelayanan, citra lembaga, dan minat muzakki, yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada muzakki, dapat dianggap mengikuti distribusi normal.

Kesimpulan ini menunjukkan bahwa distribusi data pada variabel tersebut tidak secara signifikan berbeda dari distribusi normal. Oleh karena itu, hasil ini memberikan dasar untuk menggunakan metode-metode statistik yang memerlukan asumsi distribusi normal pada data tersebut, memperkuat keandalan analisis yang dilakukan dalam.

#### A. Pengaruh Edukasi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI Jember.

### Hasil Uji T (Parsial)

Tabel 1.2

Variabel	T	T tabel	Sig	Ket
Edukasi	2,265	> 1,666	,027	< 0,05
Kualitas Pelayanan	3,364		,001	
Citra Lembaga	2,046		,044	

Sumber: Data diolah 2023

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan secara parsial dapat diketahui bahwa variabel edukasi ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat muzakki dengan nilai Sig yaitu  $0,027 < \alpha 0,05$  sedangkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,265 >$  nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,666. Didukung lagi dengan hasil persamaan regresi linier berganda sebesar 0,189 yang bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak edukasi yang diberikan kepada muzakki tentang zakat maka semakin banyak juga muzakki yang minat untuk berzakat. Selain itu hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nur Burhanuddi yang berjudul "Pengaruh Edukasi, Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Mal (Studi Kasus di Desa Sumur, Kecamatan Brangsong, Kabupaten Kendal)" yang memperoleh hasil bahwa edukasi memiliki hasil persamaan regresi linear berganda sebesar 0,155 dan menunjukkan arah positif.

Oleh karena itu hasil yang menunjukkan bahwa edukasi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki, sesuai dengan teori yang dikemukakan Philip Kotler yang menyatakan bahwa “Edukasi atau pembelajaran dapat membangun permintaan atas produk dengan mengaitkannya pada dorongan yang kuat, menggunakan isyarat yang memberikan pendorong atau motivasi, dan memberikan pengukuhan yang positif.”

### **Pengujian Multikolinieritas**

Tidak adanya multikolinieritas dapat diidentifikasi melalui dua kriteria, yaitu nilai Variance Inflation Factor (VIF) kurang dari 10 dan nilai toleransi lebih besar dari 0,10 atau mendekati 1, yang menandakan kualitas model regresi yang baik. disimpulkan bahwa setiap variabel menunjukkan nilai toleransi yang melampaui batas 0,10. Secara khusus, nilai toleransi untuk variabel Edukasi adalah 0,611, Kualitas Pelayanan adalah 0,464, dan Citra Lembaga adalah 0,438. Selain itu, hasil Variance Inflation Factor (VIF) untuk setiap variabel juga menunjukkan angka yang kurang dari 10, dengan nilai Edukasi sebesar 1,638, Kualitas Pelayanan sebesar 2,154, dan Citra Lembaga sebesar 2,285. Dengan mempertimbangkan kedua ukuran tersebut, dapat disimpulkan bahwa tidak ada tanda-tanda multikolinieritas

pada data yang dianalisis. Temuan ini menunjukkan bahwa variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini tidak memiliki korelasi yang signifikan satu sama lain. Oleh karena itu, interpretasi hasil analisis regresi dapat diandalkan tanpa ada dampak yang signifikan dari masalah multikolinieritas.

### **Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas menggunakan scatterplot dihasilkan gambar yang menyebar Kesimpulan yang bisa diambil adalah pola penyebaran data secara acak di sekitar dan di bawah sumbu Y, dan tidak terkumpul pada satu titik tertentu. Dengan demikian, tidak ada indikasi heteroskedastisitas

### **B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI Jember.**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan secara persial dapat diketahui bahwa variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan secara persial terhadap minat muzakki dengan nilai Sig yaitu  $0,001 < \alpha 0,05$  sedangkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,364 >$  nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,666. Didukung lagi dengan hasil persamaan regresi linier berganda sebesar 0,229 yang bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada muzakki dapat

meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya di LAZDA RIZKI Jember.

Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Zahra Dwi Fitriani yang berjudul “Pengaruh Citra Organisasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Lazismu Kota Tasikmalaya).” Yang memiliki hasil kualitas pelayanan berpengaruh positif sebesar 72,5%.

Hal ini sesuai dengan teori Philip Kotler yang menyatakan “Apabila produk atau pelayanan telah memenuhi atau melebihi harapan pelanggan maka perusahaan tersebut telah menghasilkan kualitas, dan kualitas merupakan jaminan terbaik kita atas kesetiaan pelanggan, pertahanan terkuat kita dalam menghadapi persaingan asing, dan satu satunya jalan menuju pertumbuhan dan pendapatan yang langgeng.”

### **C. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI Jember.**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan secara persial dapat diketahui bahwa variabel citra lembaga ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan secara persial

terhadap minat muzakki dengan nilai Sig yaitu  $0,044 < \alpha 0,05$  sedangkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,046 > \text{nilai } t_{tabel}$  sebesar 1,666. Didukung lagi dengan hasil persamaan regresi linier berganda sebesar 0,173 yang bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra yang dimiliki lembaga maka dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya di LAZDA RIZKI Jember. Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ubay Haki yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah” yang memperoleh hasil bahwa pengaruh citra lembaga terhadap minat muzakki dalam membayar zakat sebesar 82,3%.

Hasil analisa ini sesuai dengan teori Renald Kasali yang mengatakan bahwa “Citra adalah kesan yang timbul karena pemahaman akan suatu kenyataan.” Sehingga ketika masyarakat mengetahui fakta dan kesan yang baik terhadap suatu organisasi/lembaga pengelola zakat yang amanah, professional, dan bertanggungjawab maka akan meningkatkan minat dalam menyalurkan zakat.

### **Uji $R^2$**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) berfungsi sebagai indikator seberapa baik model regresi dapat menjelaskan variasi pada

variabel dependen. Ketika nilai koefisien determinasi mendekati 1, itu menandakan bahwa variabel independen secara efektif menjelaskan variasi pada variabel dependen. Dengan demikian, semakin tinggi nilai R<sup>2</sup>, semakin besar proporsi variasi dari variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model regresi. Ini menunjukkan tingkat kecocokan model terhadap data yang diamati.

Ini menunjukkan kecocokan model yang lebih baik dengan data observasi, serta kemampuan model untuk memprediksi variabel dependen dengan akurat berdasarkan variabel independen yang digunakan.

#### Hail Uji Determinasi

Model	Adjust R Square	Persentase
1	0,542	54,2%

Sumber: Data diolah 2023

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa hasil pengujian koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) dengan Adjusted R Square sebesar 0,542 atau 54,2%. Yang berarti variabel edukasi (X<sub>1</sub>), kualitas pelayanan (X<sub>2</sub>), citra lembaga (X<sub>3</sub>) dalam model regresi memiliki kontribusi sebesar 54,2% terhadap variabel minat muzakki (Y) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember. Sementara sisanya 45,8% kemungkinan dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

#### D. Analisis dan Intrerpetasi Secara Simultan

**Tabel 1.3**  
**Hasil Uji F (Simultan)**

ANOVAa						
Model		Sum of Squares	D f	Mean Square	F	Sig
1	Regresion	44,846	3	14,949	30,237	,000b
	Residual	35,101	71	,494		
	Total	79,947	74			

Sumber: Data diolah 2023

Berdasarkan hasil uji F (Simultan) yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa variabel *independent* (edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga) berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel *dependent* (minat muzakki) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F (Simultan) yaitu nilai Sig sebesar  $0,000 < 0,05$  sedangkan nilai  $F_{hitung} 30,237 > F_{tabel} 2,73$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Selanjutnya pada uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) diperoleh hasil dengan *Adjusted R Square* sebesar 0,542 atau 54,2%. Maka dapat diartikan besaran pengaruh variabel *independen* (edukasi, kualitas pelayanan, citra lembaga) terhadap variabel *dependent* (minat muzakki) yaitu sebesar 54,2%. Sementara sisanya 45,8% kemungkinan dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

## KESIMPULAN

- a. Berdasarkan hasil penelitian melalui uji T pada variabel edukasi ( $X_1$ ) menunjukkan bahwa edukasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat, karena semakin banyak edukasi yang diberikan kepada muzakki tentang zakat maka semakin banyak juga muzakki yang minat untuk berzakat.
- b. Adapun hasil penelitian pada variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ) menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat, karena semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada muzakki maka dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya melalui LAZDA RIZKI Jember.
- c. Selanjutnya adalah hasil penelitian pada variabel citra lembaga ( $X_3$ ) menunjukkan bahwa citra lembaga berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat, karena semakin baik citra yang dimiliki lembaga maka dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya di LAZDA RIZKI Jember.
- d. Dari ketiga variabel *independent* menunjukkan bahwa edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan dengan nilai

determinasi  $R^2$  sebesar 54,2% terhadap minat muzakki membayar zakat. Sementara sisanya 45,8% kemungkinan dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

## SARAN

Diharapkan bagi lembaga zakat lebih meningkatkan strategi dalam menarik minat muzakki untuk berzakat dengan melakukan edukasi serta sosialisasi lebih banyak lagi. Harapannya juga untuk meningkatkan dan mempertahankan mutu layanan serta citra institusi, karena keduanya memiliki keterkaitan yang signifikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti dan Bambang Sutejo  
"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit", KEIZAI, E-Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi Universitas Darwan Ali 1, No. 1 (Januari 2020)
- Anggita, Amelia dan Indri Yuliafitri,  
"Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat," Jurnal ISEI IV, No. 1 (Maret 2020)

- Aningsih, Indri. "Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (Juli 2019): 160.
- Annas, Muhamad, Munawir, Ilham Bayu Solihin. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Pengetahuan Zakat Warga Nu Desa Kesilir Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Lazisnu." *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* 2, no. 1 (Januari 2022): 76
- Asrori & Istikhomah, "Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening" *Economic Education Analysis Journal* 8, no.1 (Maret 2020) : 95-109
- Burhanuddin, Nur. "Pengaruh Edukasi, Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Mal" Studi Kasus di Desa Sumur, Kecamatan Brangsong, Kabupaten Kendal. Skripsi, UIN Walisongo, 2021.
- Fitriani, Zahra Dwi. "Pengaruh Citra Organisasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Lazismu Kota Tasikmalaya." Skripsi, Universitas Siliwangi, 2023.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Haki, Ubay "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah" *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 4, No.1 (Mei 2020).
- Ikhwanussofa, Muhammad. "Pengaruh Pendapatan, Edukasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Tangerang." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Insani, Nur. *Hukum Zakat Peran BAZNAS Dalam Pengelolaan Zakat*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Griffin, 1999.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*

- Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Subran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Line Keller. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Laksana, Fajar. Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Pebrianti, Yayang, Sucipto dan Lidya Anggraeni "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi" Jurnal Publikasi Manajemen Informatika 2, No. 1 (Januari 2023).
- Priansa , Donni, Juni. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rosadi, Aden, Zakat Dan Wakaf (Konsepsi, Regulasi Dan Implementasi), (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019), 9
- Sa'adah, Lailatus & Abdullah Fajarul Munir: Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Tishwanah, Nuris dan Fitri Nur Latifah, "Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga" Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 9, no. 1 (2023)
- Zulfikri dan Rinol Sumantri , "Pengaruh Corporate Image Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Di Laz Lmi Sumatera Selatan" JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 7, no 2, (Desember, 2022)